•Versão DEMO

A Chave para o Sucesso do Gerenciamento de Projeto

É "O Ambiente" – Estúpido!*

Lee R. Lambert, PMP
Lambert Consulting Group
Dublin, Ohio, USA

*Nota do autor: a escolha do título deste artigo não tem a intenção de ser pejorativa. É um jogo de palavras com a famosa frase da campanha presidencial de Bill Clinton, em 1991/92: "É a Economia – estúpido!"

Eu, recentemente, aprendi com a falha em um dos nossos projetos, um cliente altamente respeitado no mundo dos negócios e mais especificamente no mundo do gerenciamento de projeto. Com a devida permissão de citar, não se trata de uma experiência de desempenho opaco, como a do Boston's Big Dig que terminará com seis anos de atraso e gastando $12 bilhões a mais que o esperado[1]. Para a maioria dos negócios, um projeto com um gasto de $2 milhões a mais do previsto não é algo para se dar risada – é uma falha. Um projeto com falha é um projeto fracassado! Quando um projeto fracassa, dinheiro e reputações corporativas são perdidos e, quase sempre, as carreiras das pessoas envolvidas são impactadas negativamente.

[1] *"Big Dig's Parks Project Facing Delays", Anthony Flint, The Boston Globe, 24 de Janeiro, 2004.*

A Década é do Plano de Carreira

No fim dos anos 90, Thomas Stewart escreveu na revista Fortune que o gerenciamento de projeto seria a opção de carreira com crescimento mais rápido da década seguinte[2]. E, como prever o futuro, Stewart não poderia ter sido mais preciso. Stewart usou o Programa de Certificação PMP – Project Management Profissional do PMI[3] como uma escala, e observou que este tipo de carreira cresceu, o número de membros neste grupo de elite de "profissionais certificados PMP" cresceu de 6.516 no fim de 1998 para mais de 76 mil no começo de 2003.

Atualmente os profissionais de gerenciamento de projeto têm à sua disposição ferramentas sofisticadas e grande capacidade de processamento de informação. Estes mesmos profissionais foram expostos a oportunidades de treinamento e educação de alta qualidade e cuidadosamente dirigidos para prepará-los a executarem efetivamente papéis vitais que exercem no selvagem ambiente de negócios atual.

O mundo dos negócios claramente e repetidamente reconheceu que o futuro é o gerenciamento de projeto. O número de ferramentas e técnicas relativas ao gerenciamento de projeto – e os computadores e softwares que sustentam seu uso – tornou-se perturbador. De acordo com LeRoy Ward, vice-presidente executivo da ESI International, os custos de gerenciamento de projeto associados com os esforços de treinamento de usuários – *in-house* e comercial – pelas organizações do mundo todo estão estimados em cerca de U$2 bilhões com pelo menos 40 milhões de estudantes, várias horas longe de suas atividades, em 2004.

Nos últimos anos, tornou-se óbvio àqueles que estão exercendo uma profissão em gerenciamento de projeto que suas vocações para a profissão estão sendo levadas extremamente a sério pelos decisores da organização. Em quase todos os setores de negócio e serviços, o capital e o investimento em recurso humano para a melhora das habilidades em relação ao gerenciamento de projeto tornou-se prioridade alta. O objetivo é que o projeto seja completado de acordo com as especificações, no prazo, dentro do orçamento, e com a devida satisfação dos *stakeholders!*

Então por que, com todos estes investimentos em equipamentos e treinamentos, os projetos continuam com desempenho abaixo do esperado em todas as áreas da tripla-restrição[4]?

Por que continuamos a encontrar extrema dificuldade em alcançar as necessidades e expectativas dos gestores da organização se temos toda a atenção e dedicação do gerente de projeto, equipes bem intencionadas, ávidas para participar?

O número de membros neste grupo de elite de "profissionais certificados PMP" cresceu de 6.516 no fim de 1998 para mais de 76 mil no começo de 2003.

[2] *"The Corporate Jungle Spawns a New Species: The Project Manager," Stewart, Thomas A., Fortune, 10 de Julho, 1995, pp.179-180.*
[3] *© 2002 Project Management Institute, Inc. Todos os direitos reservados. "PMI" e a logo do PMI são serviços e marcas registrados nos Estados Unidos e outras nações; "PMP" e a logo da PMP são marcas de certificação registradas nos Estados Unidos e outras nações; "PMBOK", "PM Network" e "PMI Today" são marcas registradas nos Estados Unidos e outras nações; o "Project Management Journal" e o "Building professionalism in project management" são marcas do Project Management Institute, Inc.*
[4] *"Chaos", The Standish Group International, Inc., 1998.*

© 2005 Editora Mundo Ltda. Todos os direitos de reprodução são reservados a editora. A reprodução da publicação, artigos, imagens ou figuras sem prévia autorização por escrito é proibida.