

Motivação por meio de metas

Lições aprendidas numa empresa de tecnologia

Na economia atual, fortemente competitiva, os gerentes de TI precisam buscar soluções criativas a fim de motivar seus subordinados a alcançar metas de crescimento organizacional. Já que o estabelecimento de metas tem sido empregado e estudado como uma estratégia motivacional, este artigo relata as experiências de uma empresa *startup* californiana na área de TI que, para motivar sua equipe não-técnica a alcançar metas para vendas e para lucro bruto, comprometeu os empregados a atingirem os objetivos estabelecidos, treinando e atualizando seus conhecimentos e proporcionando feedback contínuo. ☺

Este artigo teve a reprodução autorizada pelo Journal of the Academy of Business Administration (ABA)



Issam A. Ghazzawi é professor assistente de administração no College of Business and Public Administration na Universidade de La Verne in La Verne, CA. Ele obteve seu título de Ph.D. na Universidade de Pittsburgh. Ghazzawi é consultor em diversas empresas no sul da Califórnia prestando serviços de pesquisa e consultoria focadas no desenvolvimento organizacional, produtividade organizacional e individual, motivação de empregados e satisfação no trabalho. Durante os últimos dez anos, ele atuou no corpo conselheiro de empresas como Lexmark, Lenovo USA, Microsoft e Targus.