



Zózimo

Diretor Executivo da
Revista MundoPM

A abordagem, ao passar do tempo, observa-se que sempre é possível aperfeiçoar as abordagens de forma mais apropriada aos contextos das corporações atuais. Inspirados pelos novos estudos, tecnologias, pela experiência prática e exigências de mercado, os especialistas fazem com que a busca por abordagens mais precisas sejam desenvolvidas. Esse “timing” de renovação não é necessariamente determinístico, ocorre à medida que um ambiente evolui, seja para cenários mais propícios à inovação ou, pelo contrário, readequação. A dinâmica relacionada é tão complexa que por vezes não vale o esforço em compreendê-la com vista a dominá-la. Muitos, ao perceber a abrangência das interdependências, preferem justamente recorrer ao contrário, não controlar, e sim apenas influenciar os pontos-chave de tensão. Essa conclusão surge das principais contribuições acadêmicas, sobre estudos multidisciplinares que se apóiam no holismo para buscar resultados práticos na diversidade de situações com que as corporações precisam lidar. É fato que não surgiram novas grandes áreas em gestão nos últimos tempos, mas sim houve grandes evoluções ao compreender o impacto das diversas outras áreas nos resultados da gestão. A ponto de deslocar significativamente as competências demandadas aos profissionais desta área, trazendo as ciências humanas e sociais ao centro de interesse e passando a competência técnica a complementar, porém, indispensável. E todos esses desdobramentos têm evidentes influências

nas abordagens aplicadas atualmente, especialmente as com maior índice de sucesso.

Contudo, alguns traços são evidentes em diversos perfis de abordagens que surgem, uma cultura pela execução de “tiro curto”, atrelada ao senso de “longo prazo”, o predominate tem sido coletar resultados que estão visíveis e mentalizar o caminho para perder e aprimorar esses resultados. A questão é que ninguém pode desconsiderar entregas de curto prazo e estar conciso em seus objetivos. Alocar seus recursos em iniciativas cujo o benefício seja real à corporação, e esse objetivo exige capacidade de analisar a consistência do portfólio de projetos e seu foco na sustentabilidade corporativa. A maioria dos bons resultados têm sido obtidos quando se alocam recursos em poucas, porém, boas iniciativas. Opostas são decisões que apostam em abrir várias frentes simultâneas e compartilhar seus recursos ao máximo com a expectativa de obter resultado em alguma dessas frentes, contudo, esta postura não tem se mostrado tão positiva em termos de reais valores/benefícios para as corporações. Normalmente, essas recaem em situações de ocasião, sem profundidade para consolidar sua participação no ramo de atuação.

Nesta edição é apresentado o resultado de um **estudo empírico sobre gestão de portfólio de projetos** que mostra sintonia com este

contexto comentado anteriormente. Este *benchmarking* explora um retrato dos estilos de gestão de portfólio de projetos que permite traçar um perfil das empresas de alto desempenho e assim evitar aquele de baixo desempenho. As conclusões do estudo são instigantes e nos auxiliam a refletir sobre como atuar nesta área.

Em outro artigo, explora-se o perfil de sucesso da **abordagem comportamental** para gerenciamento de *stakeholders* em projetos de mudança organizacional. Ressaltando a importância da prontidão emocional para lidar com as fortes características de cultura em processos de mudança. Ênfase em comunicação, aspectos estratégicos do projeto e *stakeholders* são adaptações fundamentais na abordagem para sucesso neste tipo de projeto. Vale registrar a frase deste autor que diz: “cabeça e o coração se movem em velocidades”.

Ainda nesta edição, passamos por assuntos como a **Sustentabilidade Ambiental**, como uma frente de especialização diferenciada para os profissionais de projetos. A certificação LEED como *case* neste tema. Provocando revisões nas abordagens técnicas de gerenciamento de projetos e abrindo oportunidades no mercado.

Reforçamos nosso convite a participar do **Prêmio Projeto do Ano e PMO do Ano edição 2013**. Não deixe de celebrar suas conquistas com a equipe e ainda divulgar no mercado sua participação em resultados de notória competência na área.

Diretor Executivo
da Revista MundoPM

MPM

PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo

Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Marly Monteiro de Carvalho
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Co-Editores de Seção
Eduardo Espinola

J. Angelo Valle
Lee Lambert
Margareth Carneiro
Mauro Sotille
Sérgio Marangoni
Silvio A. C. Wille

Revisores Técnicos

André Barcaui
Farhad Abdollahyan
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Mario Henrique Trentim
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons

Colaboradores desta Edição

Alexander Kock
Alessandra Rodrigues
Alonso M. Soler
Américo Pinto
Ana Arantes
Carlos Halrik
Daniel Jonas
Edmarson Bacelar Mota
Farhad Abdollahyan
Hans Georg Gemünden
Hélio Rodrigues Costa
Júlio C. S. Manhães
Marcelo Monteiro
Márcio Magalhães
Margareth Carneiro
Maurício Franco
Ricardo Peters
Rodolfo Campos
Rodrigo Thahira
Rogério Atem de Carvalho
Rosângela Marx
Sascha Meskendahl
Thiago Guedes Lugão
Wilson José Ramos

Projeto Gráfico e Diagramação

Blu Design e Comunicação

Revisor de Ortografia

João Aroldo de Oliveira Junior

Tradução

Carlos Kantek

Artigos

Redação MundoPM
artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorrrilho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

Blog da revista

blog.mundopm.com.br

Facebook da revista

facebook.com/mundopm
ISSN: 1807-8095
A revista Mundo PM
é uma publicação
bimestral da Editora Mundo
Distribuição
Fernando Chinaglia
Distribuidora S.A.
Rua Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.

Erratas

www.mundopm.com.br/erratas