



ZÓZIMO

Diretor Executivo da  
Revista Mundo PM

# CENTRO DE GRAVIDADE.

*A busca constante pelo valor e equilíbrio!*

Não só os elementos da natureza buscam seu equilíbrio geração após geração e convivem em constante adaptação às tormentas que são inerentes ao seu universo, e também impostas pelo ambiente externo, muitas vezes provocadas por “outros” de fora do seu ecossistema. Mas sobreviver é um instinto natural.

É assim que nos parece ser a gestão atual, especialmente a gestão de projetos. Períodos anteriores que fundamentaram suas raízes não mais atendem ao cenário moderno, porém somente o conhecimento adquirido em experiências anteriores é o que nos permite tomar decisões de forma intuitiva e que muitas vezes são essenciais para inovações de ruptura. Só assim podemos obter os melhores valores esperados de uma iniciativa. Um paradoxo, talvez, mas é comum em períodos de transição, a tormenta ainda não passou e então o centro de gravidade está quase impossível de ser estabelecido. Neste cenário, a característica central é “o valor”, que está instável e difícil de palpar, durante a mudança tudo é incerto, os riscos são altos e modelos

anteriores parecem não dar resultado, e então, a restrição do tempo passa a ser vital. Mas sobreviver é um instinto natural.

Gravidade e valor parecem equivaler em seus contextos específicos, o ponto de equilíbrio onde orbitam os elementos da natureza e da gestão, respectivamente. Observando o desconforto do desequilíbrio, é natural tomarmos iniciativas para retomar a sensação de estabilidade mesmo que temporária e, curiosamente, o projeto é o instrumento corporativo para esta busca.

Conquistar esse ponto de conforto vai demandar resiliência, como base das habilidades dos gestores de projetos. Onde a experiência e a inovação devem coexistir sem limitarem-se umas às outras pela sua essência, muitas vezes para dar continuidade a suas conquistas é necessário optar por encarar períodos de tormenta. Sem dúvida um trabalho de equipe! Não se forma um time de futebol de sucesso só de centroavantes, assim como não se obtém uma boa sintonia de uma orquestra somente fazendo cada músico seguir sua partitura

Editor e Diretor Executivo  
**Osmar Zózimo de Souza Jr.**  
zozimo@mundopm.com.br

**Conselho Editorial**  
Américo Pinto  
Antônio C. A. Maximiano  
Daniel Leroy  
Darci Santos do Prado  
Darli Rodrigues Vieira  
Eduardo Linhares Qualharini  
Heitor Coutinho  
Marly Monteiro de Carvalho  
Norman de Paula A. Filho  
Paul Campbell Dinsmore  
Ricardo Viana Vargas  
Roberto Sbragia  
Sérgio E. Gouvêa da Costa

**Co-Editores de Seção**  
Eduardo Espinola

J. Angelo Valle  
Lee Lambert  
Margareth Carneiro  
Mauro Sotille  
Sérgio Marangoni  
Silvio A. C. Wille

**Revisores Técnicos**  
André Barcaui  
Farhad Abdollahyan  
João Alberto Vianna Tavares  
João Carlos Boyadjian  
José B. de Souza Filho  
Lêlio Varella  
Mario Henrique Trentim  
Peter Berndt de S. Mello  
Roberto Pons

com disciplina, um bom regente será necessário, pois seus membros não ouvem o som de todos os instrumentos.

Avançar, dar passos consistentes e conscientes. Estudos acadêmicos nos auxiliam nesta conquista, através do mapeamento da sabedoria, análises de casos, proposição de modelos e teorias. Contudo, a experiência prática parece ser o tempero de uma conquista. Não resta dúvida que é fundamental entender nosso contexto, suas forças e fraquezas. Mais um nível para analisar a estrutura hierárquica na gestão de projetos – técnico, estratégico e agora o institucional, é algo extraordinário. Um avanço na maturidade desta área. Contudo, não menos importante é validar as bases, assim como direcionar esforços para frentes que auxiliem a fortalecê-las.

A busca por valores é o centro das atenções atuais, tanto em pesquisas acadêmicas, estudos empíricos e na comunidade de praticantes. Neste sentido, as ferramentas que contribuem para este fim são de extrema importância para o centro de gravidade atual. O PMO Mix Manager tem este propósito e o potencial para promover um centro de decisões baseado em valores de quem realmente interessa, os seus clientes. O resultado não poderia ser diferente: foco e flexibilidade.

Diretor Executivo  
da Revista Mundo PM

**Colaboradores desta Edição**  
Américo Pinto  
André Henrique Silva Resende  
Farhad Abdollahyan  
Heitor Roriz Filho  
Hélio Rodrigues Costa  
Ivo M. Michalick Vasconcelos  
Jack S. Duggal  
Marcelo Cota  
Maria Elgínia Amoroso  
Mario Soares  
Max Wideman  
Paul Chapman  
Paulo Sabbag  
Paulo de Tarso Barros  
Stephen Denning

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Blu Design e Comunicação

**Revisor de Ortografia**  
Rodrigo Jardim

**Tradução**  
Carlos Kantek

**Artigos**  
Redação Mundo PM  
artigos@mundopm.com.br

**Contato Comercial**  
Telefone: (41) 3029-9397  
Fax: 3029-9353

R. Fernando Simas, 705/72  
Bigorrihlo - CEP 80.430-190  
Curitiba-PR  
comercial@mundopm.com.br  
assinaturas@mundopm.com.br  
publicidade@mundopm.com.br

**Blog da Revista**  
blog.mundopm.com.br

**Facebook da Revista**  
facebook.com/mundopm  
ISSN: 1807-8095  
A revista Mundo PM  
é uma publicação  
bimestral da Editora Mundo  
Distribuição  
Fernando Chinaglia  
Distribuidora S.A.  
Rua Teodoro da Silva, 907  
CEP 20563-900  
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.

**Erratas**  
www.mundopm.com.br/erratas