

TIMING JUSTIFICANDO O SUCESSO DE INICIATIVAS CORPORATIVAS PELA SINCRONIZAÇÃO COM O MERCADO

O momento correto para incrementar capacidades organizacionais é o que determina a intensidade de sucesso do valor incorporado ao negócio da empresa, percebido tanto pelos funcionários quanto pelos clientes. Afinal é o que toda iniciativa de melhoria organizacional busca concretizar. No sentido mais amplo da palavra sucesso, o timing tem grande influência.

Certamente vocês já devem ter se deparado com momentos em que a sensação de defasado aflora ou então o discurso está além da viabilidade de momento. Então a reflexão sobre o timing das competências necessárias e adequadas ao momento é iminente.

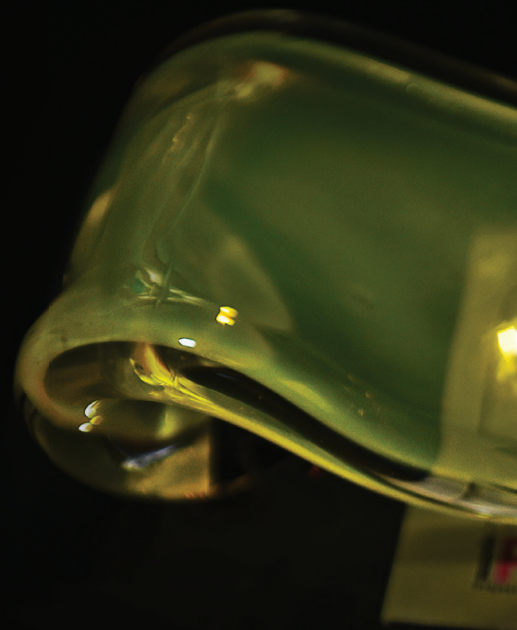
Quem baliza esse “momento correto” é o mercado, com suas conjunturas econômicas, variação de demanda x oferta, influências de tecnologias emergentes e inovação, cenários globais e locais, etc. Numa análise complexa realizam-se previsões, porém é mais factível quando se reduzem as especificidades de cada nicho de negócio e foco regional.

Não se engane. A percepção de viver momentos de sincronia entre competência organizacional e contexto de mercado não passa despercebida aos olhos de ninguém que seja experiente, muito

menos dos empresários, porque quando se acerta o timing gera-se uma energia efervescente nas atividades da empresa e uma sensação de que não existem barreiras para novas conquistas e o crescimento do negócio. Num caso contrário, erro no timing, uma sensação contínua de mais esforços para compensação e realinhamento ao mercado. Ou ainda, uma terceira situação, caracterizada pela transição, um nicho de mercado em que o timing ainda flutua muito, normalmente são setores que estão sendo profundamente impactados por inovações ou tecnologias emergentes.

Muitos desses aspectos de timing estão associados aos textos desta edição da revista, em que se exploram reformulações nas atuações de projetos das organizações. No artigo Sustentabilidade em gestão de projetos e sua relação com sucesso em projetos, os autores apresentam uma pesquisa sobre a relação de impacto entre fatores de sustentabilidade e os indicadores de gerenciamento do projeto. Isso contribui para uma nova percepção dos gestores de projetos e também sua importância com relação ao timing de aplicação desses princípios para cada tipo de negócio que dependem do sucesso dos projetos.

O timing também é um viés emergente em outros temas de artigos desta edição, como Aplicando coaching para maturidade em equipes de projetos. Desenvolver equipes e habilidades de forma mais personalizada é uma evolução que deve ser considerada estratégica porque perder o timing de elevar o nível de maturidade dos gestores de projetos vai impactar na colaboração entre pessoas, o que é fundamental para equipes multidisciplinares. No artigo Produtividade em reuniões de projetos, é natural que haja muitas reuniões em projetos porque não é um ambien-



Zozimo

Diretor Executivo
da Revista Mundo PM

MPM

PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

te de rotina. São muitas atividades novas e riscos associados, e a efetividade das reuniões de projeto é vital, suas práticas precisam ser reguladas e o timing pressiona a produtividade das reuniões de projeto. Também no artigo Modelo de avaliação de competências para implementação de PMO há uma contribuição interessante. Estabelecer um mapa de GAPs de competência e um framework para avanços estrategicamente alinhado aos interesses dos projetos é algo que facilita muito lidar com o timing de mercado, porque essa visibilidade e facilidade de identificar pontos de atuação é uma ferramenta que permite ter foco e acelerar mais ou menos aquilo que está sendo mais demandado como competência do momento.

Parabéns a todos os premiados pelo Projeto e PMO do Ano 2015! Vocês são realmente pessoas diferenciadas e fizeram por merecer!

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Marly Monteiro de Carvalho
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Conselho de Revisão

André Barcaui
Eduardo Espínola
Farhad Abdollahyan
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lee Lambert
Lêlio Varella
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvia A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

Américo Pinto
Ana Costa
Artur Junqueira Freire
Fabio Pitorri
Farhad Abdollahyan
Floriano Salvaterra
Hélio Rodrigues Costa
Katiany Hipólito de Oliveira
Luis Alberto de Negreiros
Luiz H. de Holanda Gomes Portella
Marcela do Carmo Silva
Márcia Magalhães da Silva
Marcus Mentzingen de Mendonça
Marly Monteiro de Carvalho
Mauro Luiz Martens
Paulo Andrade
Rodrigo Thahira
Wantuir Felipe da Silva Júnior
Projeto Gráfico e Diagramação
Blu Design e Comunicação

Revisão Editorial

Texto Finito

Artigos

Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorrrilho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

Blog da Revista

blog.mundopm.com.br

Facebook da Revista

facebook.com/mundopm
ISSN: 1807-8095
A revista Mundo PM
é uma publicação
bimestral da Editora Mundo

Distribuição

Distribuição Nacional pela
Dinap - Distribuidora
Nacional de Publicações Ltda

O conteúdo dos artigos é de
responsabilidade dos autores.
Softwares distribuídos via
CD-ROM e encartes com a
revista são de propriedade e
responsabilidade de seus
fabricantes, assim como
suporte e os direitos autorais.

Erratas

www.mundopm.com.br/erratas