

# ELIMINANDO Barreiras

Um dos primeiros passos na busca pela melhoria de desempenho é identificar barreiras que levam a problemas sistemáticos na realização de projetos. É de grande contribuição para a área de gestão de projetos a existência de estudos que auxiliem a compreender fontes de problemas que sejam validados em contextos regionais. Levantamentos de dados feitos sem o rigor da estruturação de um estudo científico podem também auxiliar, mas apenas resultarão em sinalizar percepções comuns junto aos praticantes da área, ou seja, não permitem correlacionar fatores de forma consistente, impedindo investimentos em soluções porque geram incerteza sobre sua efetividade.

O índice de produtividade nacional é indicador de uma economia forte ou não. Elevar esse índice passa por eliminar barreiras ao alto desempenho em atividades core. É necessário compreender essas barreiras e consistentemente desenvolver soluções para resolvê-las – porque se nada for feito evidentemente se torna um pro-

blema sistemático e derruba o índice de produtividade.

Em mercados mais maduros, de alta produtividade, que já combateram grande parte das barreiras mais tradicionais, busca-se encontrar outras empresas que compartilhem barreiras semelhantes sobre problemas complexos e sistêmicos para os quais ainda não foram desenvolvidas soluções por players de mercado. O objetivo é obter massa crítica sobre essas barreiras e auxiliar os players a desenvolverem soluções para tais problemas, ou seja, estão viabilizando a produtividade.

A comunicação é uma área essencial para fazer fluir a produtividade. O artigo tema de capa desta edição – **Barreiras à comunicação e suas influências no desempenho de projeto** – faz sua contribuição para esse assunto.

Nesse sentido, o artigo **Gerenciando riscos na sua PME – Pequenas e Médias Empresas** auxilia a eliminar barreiras criando alternativas mais simples para gestores lidarem com o risco em suas iniciativas. O autor sugere que fazer algumas perguntas específi-

cas durante a tomada de decisão ajuda a estabelecer um processo natural para a análise de riscos, sem que necessariamente haja grandes investimentos em softwares de apoio ou processos rigorosos institucionalizados.

Também contribuindo para o tema *identificar e compreender barreiras*, no artigo **Modelos de Negócios em Mercados Emergentes – Desafios, Compatibilidade, Best Practices**, os autores exploram o conceito de *Business Modeling Innovation* para criar um entendimento sobre novos negócios no mercado externo, quais seus desafios, compatibilidades e as melhores práticas para conduzir sua iniciativa nesses locais. Aprender com os modelos de sucesso aplicados em contextos específicos é um estudo que o gestor deveria considerar para sua produtividade local.

A edição segue com artigos indispensáveis para gestores de projetos: Definindo o Headcount e as Competências do PMO; Indicadores dos Ativos Intangíveis na Gestão de Portfólio de Projetos; Análise de Critérios em Priorização de Projetos; entre outros.



**ZÓZIMO**

Diretor Executivo  
da Revista Mundo PM



**MPM**  
PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo  
**Osmar Zózimo de Souza Jr.**  
zozimo@mundopm.com.br

#### Conselho Editorial

Américo Pinto  
Antônio C. A. Maximiano  
Daniel Leroy  
Darci Santos do Prado  
Darli Rodrigues Vieira  
Eduardo Linhares Qualharini  
Heitor Coutinho  
Marly Monteiro de Carvalho  
Norman de Paula A. Filho  
Paul Campbell Dinsmore  
Ricardo Viana Vargas  
Roberto Sbragia  
Sérgio E. Gouvêa da Costa

#### Conselho de Revisão

André Barcaui  
Eduardo Espínola  
Farhad Abdollahyan  
J. Angelo Valle  
João Alberto Vianna Tavares  
João Carlos Boyadjian  
José B. de Souza Filho  
Lee Lambert  
Lélio Varella  
Margareth Carneiro  
Mário Henrique Trentim  
Mauro Sotille  
Peter Berndt de S. Mello  
Roberto Pons  
Raphael Albergarias  
Sílvia A. C. Wille

#### Colaboradores desta Edição

Américo Pinto  
Ana Costa  
Ana Paula Vilas Boas Viveiros  
Lopes  
Ana Solange Biesek  
Armando Terribili Filho  
Arthur Costa Neto  
Carlos Augusto Freitas  
Daniel R. A. Schallmo  
David Hillson  
Farhad Abdollahyan  
Fernanda Malagutti  
Hélio Rodrigues Costa  
Jeniffer de Nadae  
Leo Brecht  
Keizo Dan Fukuyama  
Marcel Moser  
Marcelo Foresti Cota  
Marly Monteiro de Carvalho  
Mateus Postal  
Patrícia de Macedo Anjos  
Rafael Brenner e Silva  
Wanderlei Marinho da Silva

#### Projeto Gráfico e Diagramação

Blu Design e Comunicação

#### Revisão Editorial

Texto Finito

#### Artigos

Redação Mundo PM  
artigos@mundopm.com.br

#### Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397  
Fax: 3029-9353  
R. Fernando Simas, 705/72  
Bigorrrilho - CEP 80.430-190  
Curitiba-PR  
comercial@mundopm.com.br  
assinaturas@mundopm.com.br  
publicidade@mundopm.com.br

#### Blog da Revista

blog.mundopm.com.br

#### Facebook da Revista

facebook.com/mundopm  
ISSN: 1807-8095  
A revista Mundo PM  
é uma publicação  
bimestral da Editora Mundo

#### Distribuição

Distribuição Nacional pela  
Dinap – Distribuidora  
Nacional de Publicações Ltda

O conteúdo dos artigos é de  
responsabilidade dos autores.  
Softwares distribuídos via  
CD-ROM e encartes com a  
revista são de propriedade e  
responsabilidade de seus  
fabricantes, assim como  
suporte e os direitos autorais.

#### Erratas

www.mundopm.com.br/erratas