

COOPERAÇÃO E COORDENAÇÃO

A gestão de projetos moderna tem modificado a relação de divisão e alocação de trabalho, especialmente para atender aos negócios no que diz respeito à capacidade de resposta às mudanças e no “timing das coisas”.

A fonte do problema está nos esforços para a formação de equipes multidisciplinares em projetos, um desafio que exige forte integração entre cooperação e coordenação durante o ciclo de vida do projeto. A mobilização e desmobilização de especialistas numa equipe multidisciplinar é inerente aos projetos. As equipes são “os meios” de a empresa responder às suas necessidades de negócio, especialmente aquelas relacionadas a mudanças. Então como balancear alta performance, qualidade e custos na organização de uma equipe de projetos? Considere ainda que esses critérios não são as únicas restrições para a formação da equipe. Agora, mais do que nunca, o timing para essas alocações e um modelo de trabalho “errar antes e aprender logo” são críticos para uma moderna gestão de projetos. Agilidade e precisão soam antagônicas, mas têm um ponto de equilíbrio e a resposta pode estar numa maior integração entre cooperação e coordenação,

repensando novas formas de divisão e distribuição das atividades – uma organização de projeto baseada em problem-solving, uma abordagem que valoriza a capacidade adaptativa para suportar as mudanças frequentes no contexto de um projeto.

Os modelos híbridos de gestão têm endereçado questões importantes nesse contexto, mas a busca por soluções ainda é grande, especificamente em abordagens relacionadas à alocação dinâmica de equipes e à divisão e distribuição de trabalhos – on demand change capacity.

Nesta edição destacamos o artigo **Quanto vai custar?**, do autor Paul Barshop, que discute questões relacionadas entre as incertezas e o custo. Mostra um guia para lidar com o que se chama de “cone de incertezas” e o impacto nas estimativas

de investimentos. No artigo que apresenta o estudo de caso na Bosch, exploram-se as alternativas de implantação de modelos híbridos de gestão, nesse caso específico aplicando a integração de Práticas Ágeis no Modelo *Stage-Gate* – um relato importante para amadurecer propostas de como implantar modelos híbridos na gestão de projetos industriais.

Outros assuntos abordados nesta edição:

- **Life Cycle Canvas:** modelo simplificado de gestão em todo o ciclo de vida do projeto e com controle da mudança;
- **PMO as a Services:** uma proposta de customização do escritório de gerenciamento de projetos para atender a necessidades específicas da empresa;
- **Integração de Gestão de Ativos e Projetos na Indústria:** discute como trazer mais valor com a entrega de projetos;
- **Stakeholders:** uma análise na perspectiva de riscos em forma de pessoas.

MPM

PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
 zozimo@mundopm.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
 Antônio C. A. Maximiano
 Daniel Leroy
 Darci Santos do Prado
 Darli Rodrigues Vieira
 Eduardo Linhares Qualharini
 Heitor Coutinho
 Marly Monteiro de Carvalho
 Norman de Paula A. Filho
 Paul Campbell Dinsmore
 Ricardo Viana Vargas
 Roberto Sbragia
 Sérgio E. Gouvêa da Costa
 Roque Rabechini Jr

Conselho de Revisão

André Barcaui
 Eduardo Espínola
 Farhad Abdollahyan
 J. Angelo Valle
 João Alberto Vianna Tavares
 João Carlos Boyadjian
 José B. de Souza Filho
 Lee Lambert
 Lélvio Varela
 Margareth Carneiro
 Mário Henrique Trentim
 Mauro Sotille
 Peter Berndt de S. Mello
 Roberto Pons
 Raphael Albergarias
 Sílvio A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

Américo Pinto
 Ana Sofia Cysneiros Marçal
 André Baptista Barcaui
 Armando Terribili Filho
 Bruno Campelo
 Bruno Otaviano Ferreira Araújo
 Carlos Flesch
 Cláudia Cristina Martins Bueno
 Daniel Lyra Rodrigues
 Farhad Abdollahyan
 Fernando Oliveira de Araujo
 Hélio Rodrigues Costa
 João Carlos Mosquim
 Julio Cesar Gusmão Carvalho
 Luís César de Moura Menezes
 Michelly Armstrong Gonçalves
 Manoel Veras
 Odaír Capelozza
 Paul Barshop
 Paula Piassa das Neves
 Rogerio Nakamura
 Rogério Tamassia
 Sânia da Costa Fernandes
 Thiago Ayres
 Vinícius Azambuja
 Wantuir Felipe da Silva Junior
Projeto Gráfico e Diagramação
 Blu Design e Comunicação

Redação Mundo PM
 artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
 Fax: 3029-9353
 R. Fernando Simas, 705/72
 Bigorrihlo - CEP 80.430-190
 Curitiba-PR
 comercial@mundopm.com.br
 assinaturas@mundopm.com.br
 publicidade@mundopm.com.br

Blog da Revista

blog.mundopm.com.br

Facebook da Revista

facebook.com/mundopm
 ISSN: 1807-8095
 A revista Mundo PM
 é uma publicação
 bimestral da Editora Mundo

Distribuição

Distribuição Nacional pela
 Dinap – Distribuidora Nacional
 de Publicações Ltda

O conteúdo dos artigos é de
 responsabilidade dos autores.
 Softwares distribuídos via CD-
 ROM e encartes com a revista são
 de propriedade e responsabilidade
 de seus fabricantes, assim como
 suporte e os direitos autorais.

Erratas

www.mundopm.com.br/erratas



Zozimo

Editor-chefe
 da Revista Mundo PM