EVM
Enterprise Value Management

Uma Abordagem para Gestão de Investimentos Baseada em Valor

Este artigo apresenta a metodologia de gestão de investimentos com foco na consecução dos benefícios, desenvolvida pela DMR Consulting, denominada EVM – Enterprise Value Management. Discorre sobre suas três etapas, apresentando um conceito diferenciado para os gestores ao alinhar o gerenciamento de programas e projetos com os objetivos traçados no planejamento estratégico. Ainda explica sua aplicação nos diferentes estágios de maturidades das empresas e concluí discutindo seus benefícios.

Hoje, mais do que nunca, as organizações devem demonstrar aos investidores sua capacidade em criar valor e desenvolver estratégias eficazes no longo prazo. Os planejamentos estratégicos desenvolvidos em ambientes cada vez mais competitivos têm gerado objetivos audaciosos que requerem projetos complexos para sua implantação.

Entretanto, as organizações nem sempre conseguem um pleno aproveitamento do valor potencial dos seus investimentos, devido às ineficiências na gestão destes e na falta de alinhamento entre os objetivos e os programas e projetos.

Dessa forma, este tipo de gestão termina por apresentar certos resultados colaterais bem conhecidos dos gestores, tais como: retornos de investimentos baseados em premissas "frágeis", retornos virtuais, ausência de foco no retorno resultante da interação entre os diversos projetos, enfim uma ausência de uma gestão baseada em benefícios.

Sendo assim, é necessário desenvolver um enfoque de criação de valor evitando sobremaneira, que os projetos não consigam os benefícios esperados e que os executivos não se encontrem seguros do retorno real dos investimentos.

Isto posto, este artigo, de caráter não-acadêmico, apresenta em alto nível a metodologia de gestão de investimentos com foco na consecução de benefícios, denominada EVM – Enterprise Value Management.

Egon F. Daxbacher
DMR Consulting
Diretor da Unidade de Serviços de Energia

Desenvolvida pela DMR Consulting com base em dois pilares: a metodologia de gestão Macroscope® (1) e o conhecimento adquirido em suas experiências prévias na gestão de projetos de estratégia e de implantação de sistemas, a EVM busca assegurar o valor dos investimentos ao alinhar o gerenciamento dos programas e projetos aos objetivos estratégicos.

CONTEXTO

Como maximizar os investimentos previstos no meu planejamento estratégico? Como eu asseguro que a minha carteira de projetos está construída para alcançar os objetivos estratégicos definidos no meu planejamento? Como posso reduzir o risco na minha estratégia de investimentos? Como determino que um programa específico atendeu aos objetivos estratégicos aos quais estava vinculado?

Essas são algumas perguntas que atormentam o cotidiano dos tomadores de decisão e por conseqüente dos gestores dos grandes investimentos nas organizações.

Partindo da premissa que é por meio de programas e projetos que se executam os investimentos definidos no planejamento estratégico da organização, cabe ao gerente de projeto assumir um papel protagonista, tomando para si a responsabilidade de atender a essas questões.

A metodologia de gestão de investimentos com foco na consecução dos benefícios, EVM – Enterprise Value Management – desenvolvida pela DMR Consulting, mais do que pretensamente ser a ferramenta final para tal desafio, proporciona o arcabouço metodológico para colocar esta discussão na pauta dos gestores e proporcionar algumas diretrizes a fim de endereçar estes temas no ambiente da gestão de projetos.

A proposta, polêmica sem dúvida, é mudar o foco das preocupações dos gerentes de programas e projetos, das suas realidades de tempo, recursos e riscos, para uma conscientização sobre a contribuição que o seu projeto tem para a consecução dos objetivos estratégicos da organização e conseqüentemente na geração de valor para a empresa.

Ainda, esta metodologia visa criar os vínculos necessários, tanto ao início do ciclo de vida dos projetos, seja nos estudos de avaliação técnico-econômicos, seja na seleção e composição da carteira de projetos, quanto durante a execução e controle dos mesmos, no sentido de assegurar que ao final dos projetos, e/ou programas, os objetivos estratégicos definidos tenham sido alcançados.

Figura 1. Diagrama Metodológico da EVM.

Editora Mundo Ltda. Todos os direitos de reprodução reservados à Editora. A reprodução da publicação, artigos, imagens ou figuras sem prévia autorização por escrito é proibida.